

## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

### Une seconde belle édition du Salon du Brasseur et de la Fête des Bières

Après le succès de l'édition 2018, le Salon du Brasseur et la Fête des Bières organisés par DESTINATION NANCY et le Musée Français de la Brasserie ferment leurs portes ce dimanche 31 mars sur un bilan plus que positif à l'occasion de leur deuxième édition au Parc des Expositions de Nancy.

#### Salon du Brasseur – Vendredi 29 et Samedi 30 mars 2019

Ce **salon technique leader en France** pour les brasseurs professionnels et amateurs se révèle être le rendez-vous annuel de référence pour les rencontres et les échanges entre les différentes composantes de la filière brassicole avec la présence de Brasseurs de France ainsi que du Syndicat National des Brasseurs Indépendants.

Cet évènement a accueilli cette année **138 exposants, soit un effectif en progression de 30 % par rapport à l'an dernier** et de **79 % par rapport à l'édition 2017** tenue à Saint-Nicolas-de-Port. Venus de l'ensemble de la France mais aussi pour plus de 36 % d'entre eux, des pays frontaliers et de l'international, avec la présence d'un fournisseur chinois, le positionnement européen et international poursuit sa structuration.

Les nombreux visiteurs dont la **fréquentation est en hausse de 29 %\* par rapport à 2018** ont pu découvrir sur près de 5 500 m<sup>2</sup>, des stands de grande superficie permettant une belle mise en valeur des matériels et produits. Ces présentations très diversifiées favorisent une interaction forte entre le visiteur et l'exposant qu'il soit lui-même le fabricant ou revendeur. Les exposants font état d'un salon dynamique et en pleine expansion générant un flux d'affaires fort intéressant tandis que les visiteurs expriment leur satisfaction à pouvoir s'informer, s'équiper et se renseigner sur les dernières innovations technologiques de la filière auprès des fournisseurs présents ou représentés. D'ores et déjà, nombre d'entre eux ainsi que des prospects venus en visite, ont fait part de leur intention de participer à la prochaine édition de cette manifestation qui se déroulera le **vendredi 27 et le samedi 28 mars 2020**.

Le succès de cette manifestation réside également dans la **diversité et la qualité des ateliers et des conférences techniques** programmés au cours des deux journées et qui ont fait salle comble avec plus de 250 personnes pour plusieurs d'entre-elles.

En clôture du salon, le Musée Français de la Brasserie a procédé à la remise des fourquets d'or, d'argent et de bronze aux lauréats de la **23<sup>ème</sup> édition du Concours national de bières** pour lequel 767 échantillons étaient en compétition.

*Retrouvez la liste des lauréats sur [www.salondubrasseur.com/concours-de-bieres/](http://www.salondubrasseur.com/concours-de-bieres/)*

#### Fête des Bières – Samedi 30 et Dimanche 31 mars 2019

Ce rendez-vous convivial pour les amateurs de bières et de gastronomie a connu à nouveau un beau succès. **La fête des bières s'est articulée autour de la Soirée Festive, initiée par DESTINATION NANCY en 2018**, qui a attiré un large public avec une programmation musicale régionale diversifiée ainsi que le **Marché Bières & Saveurs** Dimanche 31 mars. Réunissant une cinquantaine de brasseries artisanales et une trentaine d'exposants proposant une offre de produits alimentaires de nos régions

mais également une place des Foodtrucks, cet évènement a rassemblé **5 349 \* visiteurs avec une progression de 6,5 % par rapport à l'an dernier**

Au cours de cette Fête des Bières, **DESTINATION NANCY – OFFICE de TOURISME** a pu à travers son stand et pour la première fois, valoriser les richesses et les produits du territoire tels que les chopes de bières proposées par les ateliers de Vannes-le-Châtel mais aussi promouvoir **la Route Lorraine de la Bière**.

Produit touristique réalisé avec Benoît Taveneaux, Président du Musée Français de la Brasserie, il a été lancé lors de l'inauguration par Pierre Boileau, Président, Béatrice Cuif-Mathieu, Directeur Général, avec les nombreux Parlementaires et élus présents dont Luc Binsinger, Maire de Saint-Nicolas-de-Port, et invite à un parcours inédit de découvertes de micro brasseries, de musées et de sites remarquables liés au patrimoine brassicole de notre belle région.

Site internet : [www.routelorrainedelabiere.com](http://www.routelorrainedelabiere.com)

Enfin et toujours soucieuse d'inscrire son action dans une Responsabilité Sociétale des Entreprises, **DESTINATION NANCY**, certifiée 20 121 s'est associée à Adelphe pour expérimenter cette année un nouveau dispositif de tri et de collecte des emballages, en vue de leur recyclage avec pour double objectif de généraliser la collecte, le tri et le recyclage des emballages sur les salons à travers la mise à disposition d'un guide de bonnes pratiques dédié aux organisateurs d'événements ainsi que de faciliter le geste de tri des visiteurs et des exposants. À l'issue de cette première expérimentation, un bilan sera tiré afin d'évaluer l'efficacité des actions mises en œuvre et de formuler des préconisations à l'attention d'autres salons.

Toute l'équipe de **DESTINATION NANCY** souhaite remercier pour leur confiance le Musée Français de la Brasserie et ses bénévoles toujours très actifs, les exposants, les visiteurs, ainsi que la presse. Et vous donne d'ores et déjà rendez-vous du **vendredi 27 au dimanche 29 mars 2020**.

-----

En attendant, nous vous attendons nombreux pour **la 85<sup>ème</sup> édition de la Foire Internationale de Nancy**, le plus grand magasin éphémère de la région du **jeudi 30 mai au lundi 10 juin** qui accueillera une exposition éphémère autour de la Thaïlande – Bangkok et les trésors de Siam.

Relations presse :

03.83.36.82.04 / 06.43.25.50.60

[aht@destination-nancy.com](mailto:aht@destination-nancy.com)

Nancy, le 1<sup>er</sup> avril 2019

*\* Sous réserve de la certification des données par Expostat*