

Communiqué de presse – Septembre 2026

Le Salon du Brasseur et de la Boisson : une nouvelle ambition, un nouveau rendez-vous en avril 2027

Trente ans après sa création par le Musée Français de la Brasserie, le Salon du Brasseur franchit un cap décisif.

Soutenu par Brasseurs de France et le Syndicat National des Brasseries Indépendantes, le rendez-vous de référence des professionnels de la brasserie élargit son périmètre à l'ensemble du secteur des boissons : bière, vin, champagne, spiritueux, boissons fermentées, boissons sans alcool et no/low. Cette évolution marque la naissance du Salon du Brasseur & de la Boisson, un rendez-vous repensé pour accompagner les mutations du marché et accélérer les dynamiques d'innovation.



Une nouvelle ambition pour accompagner les transformations de toute la filière boisson

Fondée sur la richesse de l'expérience passée, ce changement de nom du Salon du Brasseur en **Salon du Brasseur & de la Boisson** traduit une évolution engagée pour répondre aux transformations que connaît aujourd'hui le marché des boissons.

Évolution des habitudes de consommation, développement du sans alcool et du no/low, nouvelles attentes environnementales, recherche de nouveaux procédés de fabrication, optimisation des ressources, innovations en matière de conditionnement et de distribution : les professionnels de la filière sont confrontés à des enjeux communs et à des mutations qui dépassent désormais les frontières des différentes catégories de boissons.

Dans ce contexte, le Salon entend devenir **un lieu de rencontre, d'échanges, de découverte et d'innovation pour l'ensemble des professionnels de la filière.**

Cette ouverture ne signifie pas un renoncement à l'identité historique du rendez-vous. **L'expertise brassicole, les savoir-faire et les acteurs qui ont construit la réputation du Salon du Brasseur restent au cœur de son ADN.** L'ambition est au contraire de s'appuyer sur ces trente années d'expérience pour ouvrir de nouvelles perspectives et créer davantage de passerelles entre les différents métiers de la boisson.

Cette nouvelle orientation logique constitue une étape majeure dans l'histoire du Salon. Elle s'accompagne du développement de nouveaux partenariats, de l'élargissement de l'offre exposants, ainsi que de la mobilisation de nouveaux visiteurs et professionnels.

Aussi, d'un commun d'accord entre DESTINATION NANCY et le Musée Français de la Brasserie, en concertation avec les acteurs de la filière, les organisateurs ont décidé de prendre le temps nécessaire pour construire une édition 2027 pleinement en phase avec les attentes des professionnels et du public.

Par ailleurs, nombre d'exposants ont fait part de leur souhait et de l'intérêt de voir le salon revenir à son positionnement historique d'avant Covid de fin de premier trimestre, période jugée plus adaptée à leurs cycles d'activité et d'investissement, et mieux placée au regard des autres manifestations de la filière. Une opportunité récente de disponibilité au calendrier du Parc des Expositions permet aujourd'hui de répondre favorablement à cette attente.

Ainsi, la prochaine édition du **Salon du Brasseur et de la Boisson**, initialement prévue en octobre 2026, se tiendra **le jeudi 1er et le vendredi 2 avril 2027**. Dans la continuité de cet événement professionnel, la **Fête des Bières** se déroulera les **vendredi 2 avril (18h30 – 21h30)** et **samedi 3 avril 2027 (15h00 – 23h00)**.

Temps forts de l'édition 2027

Le Salon du Brasseur & de la Boisson bénéficie de l'appui actif, outre du Musée Français de la Brasserie, de Brasseurs de France, du Syndicat National des Brasseries Indépendantes, ainsi que de plusieurs organismes de formation dont l'Institut Français des Boissons, de la Brasserie et de la Malterie. Cette mobilisation des acteurs majeurs de la filière contribue à faire du salon un événement fédérateur et incontournable pour toute la profession. Parmi les temps forts de cette nouvelle édition :

Un programme riche d'ateliers et de conférences

En phase avec les attentes des visiteurs, une vingtaine d'ateliers et de conférences techniques et économiques, leur offriront l'occasion d'approfondir leurs connaissances, de découvrir les dernières innovations du secteur des boissons et d'appréhender les évolutions et contraintes du contexte en mutation.

Le concours BRASSINOV®

Depuis six ans, le Salon met à l'honneur les innovations répondant aux enjeux environnementaux et sociétaux de la filière brassicole. À partir de 2027, ce concours s'ouvrira également à l'ensemble de la filière boisson.

Un développement international renforcé

Depuis 2025, le Salon collabore avec Promosalons, réseau international dédié à la promotion des salons français, afin d'attirer un plus grand nombre de visiteurs professionnels en provenance d'Allemagne, de Belgique, du Pays-Bas et du Luxembourg. Ce partenariat se consolide avec l'évolution du Salon à l'ensemble du secteur des boissons.

Le concours national de bière

Depuis plus de 30 ans, le Musée Français de la Brasserie organise un concours de bière ouvert aux brasseurs amateurs et professionnels. Tradition incontournable du monde brassicole, la remise des prix se déroule, chaque année, dans le cadre du Salon du Brasseur & de la Boisson. Afin de faire perdurer cette tradition, le calendrier du concours évolue également : initialement lancé au mois d'avril, le concours sera désormais officiellement ouvert dès le mois de décembre.



@Destination Nancy

Fête des Bières : l'évènement festif grand public

La nouvelle temporalité s'accompagne d'une évolution du format de la Fête des Bières. Ces deux dernières années, les rendez-vous étaient distincts, l'un s'achevant le vendredi soir et l'autre ne débutant que le samedi soir. Dès 2027, l'introduction d'une journée commune permettra d'optimiser la présence sur place en mutualisant, en un seul déplacement, temps professionnel et moment grand public. Cette nouvelle organisation multipliera les opportunités de rencontres et de lien entre tous les acteurs de la filière et renforcera ainsi les synergies entre les deux événements.

La Fête des Bières se déroulera comme suit :

- **Vendredi 2 avril 2027 – Afterwork : de 18h30 à 21h30**
 Un moment d'échanges, de découvertes et de rencontres à l'issue de l'événement professionnel
- **Samedi 3 avril 2027 – Journée festive : de 15h00 à 23h00**
 Un rendez-vous davantage orienté vers la convivialité, la découverte et la fête.



Informations pratiques :

Salon du Brasseur & de la Boisson

Jeudi 01 et vendredi 02 avril 2027 - **9h00 à 18h00**

Entrée visiteurs : **10€**

Restauration sur place : brasserie, food-trucks, buvette

Fête des Bières

Vendredi 02 avril 2027 - **18h30 à 21h30**

Entrée visiteurs : **4€**

Samedi 03 avril 2027 - **15h00 à 23h00**

Entrée visiteurs : **6€** avec un ecocup offert

Billetterie pack week-end (vendredi & samedi) : **8€**

Restauration sur place

Parc des Expositions de Nancy

12 Route de Mirecourt, 54500 Vandœuvre-Lès-Nancy

Crédits photos : DESTINATION NANCY

CONTACTS PRESSE

Aurélie HENNEBERT, Directrice des manifestations organisées :
aht@destination-nancy.com – 06 43 25 50 60

Clémentine MOREL, Responsable communication et marketing :
cml@destination-nancy.com – 06 81 47 99 58

Retrouvez toute notre actualité sur www.destination-nancy.com

DESTINATION NANCY :

DESTINATION NANCY, Société Anonyme Publique Locale, est la porte d'entrée unique pour la promotion touristique, l'organisation et l'accueil d'événements à Nancy et dans sa métropole. La société met en avant le territoire à travers ses différents métiers : l'accueil d'événements B to B et B to C sur les deux sites qu'elle exploite : le **Centre de congrès Prouvé** et le **Parc des expositions** ; l'organisation d'événements B to B et B to C sur ces deux sites – Salon Habitat Déco Métiers d'Art & Antiquaires, Foire Expo, Salon du Brasseur, Fête des Bières... ; le **Convention Bureau** pour faciliter l'organisation d'événements professionnels dans la Métropole du Grand Nancy et l'**Office de Tourisme Métropolitain**, pour la promotion touristique.