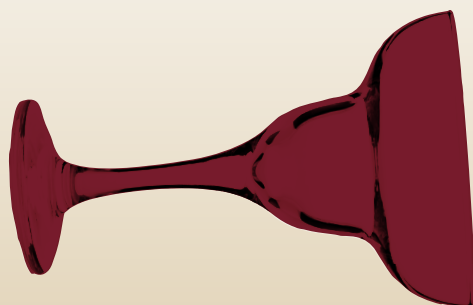


Techniques, savoir-faire et innovations
pour les professionnels de la boisson



SALON DU 27^e BRASSEUR

& DE LA BOISSON

Jeudi 15
& Vendredi 16
Octobre 2026



www.agencezoo.fr

Le Salon
du Brasseur
édition 2025

140
exposants

35%
d'entreprises
étrangères

15
pays
représentés

10
conférences

20
ateliers

Les chiffres
clés des
filères de
la boisson

+32%

pour la consommation
des boissons sans
alcool ou à teneur faible
en alcool en 2025

+168 %

de ventes de kombucha
entre 2024 et 2025

8 à 10%

de croissance annuelle
moyenne sur le marché
des spiritueux dans les 5
prochaines années

UN SALON DYNAMIQUE ET CONVIVIAL

UN STUDIO PODCAST « LES INTER'BREW »

en partenariat avec Bière
Actu pour donner la parole
aux acteurs de la filière
boisson.

Tous les épisodes des
éditions précédentes sont à
écouter ou réécouter ici :

www.salondubrasseur.com/podcast

DES ATELIERS TECHNIQUES

encadrés par des
professionnels de
la filière boisson

DES CONFÉRENCES SCIENTIFIQUES

animées par des
techniciens des
secteurs représentés

LE CONCOURS BRASSINOV

Il récompense les meilleures innovations répondant au mieux aux enjeux sociétaux et environnementaux de la filière boisson : des matières premières aux consommateurs.

ET SI VOUS ÉTIEZ L'UN D'EUX EN 2026 ?

Contact : Salon du Brasseur – Musée Français de la Brasserie
03 83 46 95 52 / mfb@passionbrasserie.com



Règlement et bulletin d'inscription :
www.salondubrasseur.com/concours



Pourquoi exposer au Salon du Brasseur & de la Boisson ?

LE SALON DU BRASSEUR EST HISTORIQUEMENT LE SALON TECHNIQUE LEADER EN FRANCE POUR LE BRASSAGE.

Aujourd'hui, il élargit son périmètre pour refléter la réalité des marchés et des usages professionnels.

Ce que cela change pour vous :

- **Un public élargi et qualifié :** brasseurs, vignerons, maisons de champagne, producteurs de boissons fermentées et no/low...
- **Des besoins techniques communs :** équipements, process, ingrédients, R&D, contrôle qualité, conditionnement
- **Un retour sur investissement optimisé :** un même savoir-faire, plusieurs marchés
- **Une logique de diversification maîtrisée,** au cœur des enjeux économiques actuels

UN PLAN DE COMMUNICATION IMPACTANT

Des encarts publicitaires partenariats avec de la presse spécialisée.

Des invitations personnalisées envoyées à chaque exposant et partenaire afin qu'ils puissent inviter leurs prospects, clients et fournisseurs.

Des sous-bocks aux couleurs du salon dans les bars et lieux stratégiques de la Métropole du Grand Nancy.

Une portée digitale renforcée avec une page LinkedIn et un site internet dédiés au salon.

Depuis 2025, le Salon est associé à Promosalons, le réseau international partenaire des salons français, pour développer le visitorat international, notamment en provenance d'Allemagne, de Belgique et du Luxembourg.

VOUS SOUHAITEZ PARTICIPER À L'ÉDITION 2026 ?

Jeudi 15 et Vendredi 16 octobre 2026

Entrée visiteurs : **10€**

Horaires : De 9h à 18h

Restauration sur place :

- Brasserie le Bazin
- Place des Food-trucks
- Buvette

GAGNEZ DU TEMPS ET ENVOYEZ VOTRE DEMANDE DE PARTICIPATION EN LIGNE !

Sur le site : www.salondubrasseur.com

→ **Espace Exposant**



RATIBA HANAFI
Chargée d'affaires

rhi@destination-nancy.com
Tél. mobile +33(0)6 16 90 49 84

En charge des secteurs :

- Conditionnement
- Équipement de laboratoire / locaux
- Équipement pour la distribution
- Accessoires & Produits divers



MARINE PIRUS
Chargée d'affaires

mpps@destination-nancy.com
Tél. mobile +33(0)6 83 96 31 13

En charge des secteurs :

- Matières premières
- Fabrication
- Services